

Edyta Staszczuk, Raben Polska Sp. z o.o.

Piotr Frąckowiak, Instytut Logistyki i Magazynowania – GS1 Polska

Posiadająca 80-letnią tradycję w Europie, Grupa Raben rozpoczęła działalność na rynku polskim w 1991 roku. Reprezentowana jest przez spółki Raben oraz Fresh Logistics. Jako operator TSL oferuje pełen zakres usług logistycznych. Klientami Raben w Polsce są m. in. firmy z branży spożywczej, FMCG, przemysłowej, producenci środków chemicznych, towarów niebezpiecznych oraz sektora motoryzacyjnego. Sieć terminali oraz centrów dystrybucyjnych, o łącznej powierzchni ponad 250 000 m<sup>2</sup>, daje zatrudnienie kilku tysiącom osób.

Misją Grupy Raben jest budowanie przewagi konkurencyjnej swoich Klientów przez zapewnienie im niezawodnych rozwiązań oraz przyjaznej obsługi. Siłą Grupy Raben jest elastyczność w budowaniu rozwiązań dostosowanych do indywidualnych oczekiwań odbiorców usług. Dzięki temu Raben zaspokaja potrzeby najbardziej wymagających Klientów i skutecznie buduje pozycję lidera na polskim rynku.

Standardy GS1 są niezbędne w realizacji celów, które stawia sobie Grupa Raben. Będąc aktywnym uczestnikiem organizacji, wdrażano kolejne standardy:

### **Etykieta logistyczna GS1.**

W latach 2002 – 2003 Grupa Raben wprowadziła automatyczną identyfikację danych w procesie przyjęcia do magazynów. Etykiety GS1, którymi producenci oznaczają jednostki transportowe, są skanowane podczas rozładunku. W powiązaniu z awizacją elektroniczną



dostawy umożliwiło to skrócenie o połowę czasu przyjęcia oraz znaczną poprawę jakości danych. Dalszą optymalizację oraz poprawę jakości danych uzyskano wdrażając technologię RF w kolejnych operacjach magazynowych: podczas przesunięć magazynowych oraz w procesie pickingu. Operacje magazynowe potwierdzane są przez skanowanie etykiet GS1, co daje gwarancję identyfikowalności oraz możliwość rejestracji zmian w czasie rzeczywistym.

Kolejnym etapem dostosowania się do rosnących wymagań rynku było wdrożenie w Grupie Raben własnej etykiety logistycznej GS1. Po raz pierwszy zastosowano ją w 2005 roku. Obecnie firma znakuje własnymi etykietami i kodami SSCC wszystkie jednostki kompletowane w magazynach. Każdego dnia w kilku lokalizacjach w Polsce drukowanych jest około 7 tysięcy etykiet GS1. Dzięki temu, że od początku ściśle stosowano się do wymogów standardu, dziś w Grupie Raben funkcjonuje jeden wspólny szablon etykiety GS1. W kolejnych etapach łańcucha dostaw jest ona skanowana w magazynach własnych, w sieci transportowej, w sieci transportowej innych przewoźników współpracujących z Grupą Raben oraz w magazynach finalnych odbiorców.

### **Traceability bazujące na rozwiązaniach GS1.**

Podstawę do stworzenia efektywnego systemu traceability w Grupie Raben stanowi rejestrowanie unikalnych i globalnych identyfikatorów GS1: SSCC oraz GTIN. Również wykorzystanie identyfikatorów Zastosowań (IZ) umożliwia automatyczną rejestrację w WMS danych transakcyjnych, takich jak numer partii produkcyjnej czy data ważności.

System traceability wspierany bardzo mocno jest przez identyfikację poprzez numery SSCC podczas wszystkich operacji magazynowych oraz stosowanie unikalnych lokalizacji dla każdej z jednostek w magazynie. Rezultatem połączenia standardów GS1, możliwości WMS

i technologii RF jest stabilny i efektywny system traceability, który gwarantuje natychmiastowe reagowanie w sytuacjach kryzysowych.

### **Standardy komunikacyjne GS1.**



Integracja systemów WMS operatora TSL z systemami Klientów jest niezwykle istotną kwestią każdego z kontraktów dotyczącego obsługi logistycznej. Ścisła wymiana danych, do której Grupa Raben zachęca swoich Klientów, przynosi wymierne korzyści obydwu stronom. Automatyzacja wprowadzania danych redukuje manualną pracę i poprawia jakość danych. Zaawansowany system wymiany danych oraz technologia RF, stosowana we wszystkich operacjach magazynowych i przeładunkowych, a także statusy transportowe wprowadzane on-line, zapewniają Klientom obraz procesów w łańcuchu dostaw w czasie rzeczywistym. Przykładem jest czas dostępności towarów na stanie magazynu. Dzięki skanowaniu etykiet GS1 oraz zastosowaniu komunikacji EDI czas, który upływa między fizycznym rozładunkiem towaru a jego dostępnością do sprzedaży, jest skrócony do minimum.

Deklarując elastyczność w komunikacji z Klientami Grupa Raben najczęściej dopasowuje się do modelu integracji oczekiwanego odbiorców usług. Coraz częściej tym modelem jest standard GS1 xml, z powodzeniem stosowany do integracji między systemem WMS Grupy Raben i systemami ERP Klientów.

Komunikacja elektroniczna rozwija się także w innych relacjach niż operator logistyczny Klient. Grupa Raben wdrożyła także komunikaty transportowe IFTMIN z zewnętrznymi partnerami transportowymi oraz komunikaty DESADV do odbiorców.

Dzięki stosowaniu numerów GLN, które używane są do identyfikacji swoich poszczególnych lokalizacji, przepływ komunikatów jest bezbłędnie kontrolowany.

Standardy wspierają firmy z branży TSL w rozwoju i rozszerzaniu oferty swoich usług. Szczególnie istotne są w projektach z zakresu eurologistyki. Globalizacja, otwarcie granic oraz pozycja lidera w rejonie środkowo-wschodniej Europy, umożliwiły Grupie Raben otwarcie w 2010 roku centrum dystrybucyjnego (CE HUB), którego zadaniem jest zaopatrywanie kilku krajów. Codziennie w CE HUB, zlokalizowanym w Chorzowie, (południowa część Polski) realizowane są zamówienia odbiorców polskich, czeskich, słowackich i węgierskich. Dla Klientów, którzy zdecydowali się skonsolidować obsługę kilku krajów w jednym magazynie, oznacza to optymalizację kosztów. Wybór Grupy Raben jako partnera gwarantuje również utrzymanie wysokiego poziomu jakościowego i terminowości dostaw 24 – 48 h. Spójne standardy GS1 stosowane w tych krajach są w tym projekcie pomocne. Zastosowanie numerów GTIN, GLN oraz komunikatów EDI daje gwarancję, że pomimo różnych języków komunikacja w łańcuchu: SPRZEDAJĄCY → OPERATOR TSL → KUPUJĄCY przebiega sprawnie i automatycznie. Zamówienia, potwierdzenia i awizacje dostaw przekazywane są w CE HUB wyłącznie elektronicznie. Mając system WMS oraz model wymiany danych zgodny z GS1, Grupa Raben była przygotowana do podjęcia tego szczególnego wyzwania. Również etykieta logistyczna GS1, która stosowana była dotychczas w dystrybucji krajowej, okazała się w pełni zaspokajać wymagania odbiorców zagranicznych. Numer SSCC zawarty w kodzie GS1-128 umożliwia realizację traceability w każdym z krajów objętych wspólną dystrybucją.



Projekt eurologistyki dla pierwszego z Klientów uruchomiono w CE HUB w Chorzowie w drugiej połowie 2010 roku. W pierwszej fazie projektu rozpoczęto dystrybucję na teren Polski oraz Węgier. Po kilku miesiącach dołączono także Czechy i Słowację. Projekt okazał się sukcesem obydwu stron i w uznaniu za sprawną realizację spółka Raben Polska została nagrodzona przez Klienta prestiżową nagrodą Superior Logistics Partnership Award.